

Registrienummer: 1970

Thema und Beschreibung: Wir bieten Ihnen u.a. folgende Aufgabenfelder im Bereich Produktmanagement und Marketing:

- Konzeption und Umsetzung eines eigene Projekts in einem der Arbeitsbereiche z.B. Marketing, Produktmanagement, Grafik, Sales
- Entwicklung neuer Kundengruppen für unsere Partnerverlage
- Erarbeitung und Umsetzung von neuen Konzepten und Marketingstrategien
- Ausbau des bestehenden Inventars an Printmedien
- Unterstützung der laufenden Projekte, Unterstützung des Teams bei den Geschäftsabläufen
- Recherchen und Analysen
- Erarbeitung einer Unternehmenskommunikations-Strategie; Mehr über unsere Plattform unter adbrixx.com!

Ihr Profil:

- Studium mit Schwerpunkt bzw. Fachrichtung Marketing/Produktmanagement/Medien- o. Kommunikationswissenschaften u.ä.
- gute Kenntnisse im Umgang mit den Office-Programmen, wenn möglich, erste Berufserfahrung
- konzeptionelle Stärke, Selbstorganisation, Motivation, Teamfähigkeit, Eigenantrieb

Wenn Sie Interesse an dieser abwechslungsreichen Tätigkeit als Praktikant/in haben und gerne in einem innovativen und dynamischen Umfeld arbeiten, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und der maximalen Dauer des von Ihnen angestrebten Praktikums. Senden Sie uns diese bitte an info@adbrixx.com.

Als besonderes Highlight gibt es bei uns ein "Praktikanten-Radl", das gerne jederzeit genutzt werden kann.

- MÖGLICHKEIT ZUR ÜBERNAHME -

Themenklassifikation: Praktikum

Fachgebiet: Betriebswirtschaft , Marketing , Medien

Branche: Marketing , Internet

Zeitraum: Beginn: nach Absprache
Ende: 3-6 Monate
Dauer:

Firma: adbrixx GmbH

Beschreibung des Unternehmens:

Anschrechpartner: Sarah Willibald

Anschrift: 80337 München
Zenettistraße 2

Telefon:

E-Mail: sarah.willibald@adbrixx.com

Internet: <http://adbrixx.com/>

Stand: 29.06.2021

Praktikumsbörse ©2021